

Créer et administrer son site avec Wordpress et Construire sa Communication Digitale

1.600€

Durée : 14h - Classe Virtuelle de 8 personnes maximum

Démarrage toutes les semaines

TÉLÉCHARGER LE PROGRAMME



FORMATION CERTIFIANTE

Des évaluations jalonnent la formation : tests réguliers des connaissances et cas pratiques. Un examen à l'issue du parcours de formation, réalisé par les stagiaires, viendra valider leur connaissance au regard des objectifs visés.

OBJECTIFS

Cette formation a pour objectifs de permettre aux porteurs de projet et chefs d'entreprise déjà installés de créer, mettre à jour et administrer un site internet sous Wordpress et leur donnera les compétences nécessaires pour construire et piloter leur communication digitale.

A l'issue de la formation, les apprenants doivent pouvoir :

- Maîtriser la gestion d'un hébergement et l'installation de Wordpress
- Construire l'architecture d'un site internet et en créer le contenu
- Incorporer des textes, des images et des liens hypertextes
- Maîtriser et appliquer les obligations légales de la communication sur Internet
- Installer des extensions
- Apprendre les fondamentaux du marketing digital
- Fixer ses enjeux
- Construire ses thématiques
- Travailler sa sémantique et ses mots-clés
- Définir un plan éditorial
- Mettre en pratique une stratégie de contenu
- Maîtriser les outils de diffusion
- Développer une communication via les réseaux sociaux



INTRODUCTION AU DIGITAL

Les tendances du web - l'e-commerce en France en 2022



CRÉER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS

Choisir son hébergeur
Installation de WordPress
Concevoir les pages et créer ses menus
Installer les extensions
Ajouter des fichiers médias
Créer une page blog et ses articles
Compléter, tester, sécuriser et enrichir le site web
Utilisation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation



LES NOTIONS A CONNAITRE

Les termes les plus utilisés
Le positionnement stratégique & le nom de domaine
La composition d'un site web



QU'EST-CE QUE LE MARKETING DIGITAL ?

Définition
Les Leviers
Les stratégies les plus utilisées



FONDAMENTAUX DU DIGITAL

L'Expérience Utilisateur
Qu'est-ce que l'UX (User Experience) ?
Comment le contrôler sur son site ?

L'interface Utilisateur
Qu'est-ce que l'UI (User Interface) ?
Les 7 qualités d'une bonne interface

Les 3 piliers de la création digitale



LA STRATÉGIE DE CONTENU

Organiser ses échanges clients et sa communication
Newsletter et automatisation
Les 10 facteurs clé de succès



PUBLIER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Etudes de cas
Les Outils



VOTRE FORMATEUR

Cette formation est animée par le consultant-formateur Jean-Charles Ripoche, dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées.



LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION

Nous avons fait le choix d'avoir une **théorie réduite à l'essentiel** pour une **mise en application maximale** sur votre projet.

Nous nous attachons à créer entre les participants des conditions favorables aux échanges vous amenant à **challenger** et **affiner** votre projet.

Même en formation à distance, les maîtres mots sont **l'interaction, la participation et la démonstration.**



PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

- A destination des créateurs et chefs d'entreprise,
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).
- Cette formation est dispensée en classe virtuelle, vous devez disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

Afin de tirer au maximum profit de cette formation, il est essentiel que vous entrepreniez des démarches individuelles pour avancer dans votre projet et appliquer le plan d'action élaboré au cours de la formation.



ESPACE PERSONNEL ET VALIDATION DES COMPÉTENCES

Vous bénéficiez d'une interface intuitive et fluide accessible 24h/24 sur ordinateur, smartphone et tablette, vous permettant d'accéder aux supports de cours téléchargeables.
Le contenu en ligne sur la plateforme est accessible pendant 2 mois.

Afin d'attester de votre montée en compétences et de l'acquisition de vos connaissances, des exercices en lien avec votre projet sont réalisés tout au long et à la fin de la formation.
Après réalisation d'un test d'évaluation, une attestation d'acquisition de compétences vous sera remise en fin de formation.



SITUATION DE HANDICAP

En cas de situation de handicap nécessitant des adaptations spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap, Jean-Charles Ripoche. Pour les classes virtuelles, vous pouvez vous connecter partout en France, y compris dans les DOM-COM et aussi à l'international.

N°tel : 06 70 89 86 01 ou mail : contact@crea-digi.com