

Checklist : Attirer des clients sans pub payante

"Les 15 actions concrètes pour une acquisition digitale durable"

par CREA DIGI

SEO & visibilité organique (5 actions)

1. Avez-vous optimisé **les balises titres et méta-descriptions** de vos pages clés ?
2. Votre site est-il **rapide, mobile-friendly** et sécurisé (HTTPS) ?
3. Avez-vous rédigé au moins **3 pages ciblées** par client idéal / persona ?
4. Avez-vous publié **des articles de blog utiles** (conseils, coulisses, retour client) ?
5. Votre fiche **Google Business Profile** est-elle complète, avec des avis récents ?

Contenu utile & incarné (4 actions)

6. Avez-vous publié **au moins 1 carrousel LinkedIn ou post conseil** ce mois-ci ?
7. Votre communication montre-t-elle **vos valeurs, votre approche, votre personnalité** ?
8. Avez-vous créé un contenu "signature" (article phare, vidéo-tutoriel, post viral) ?
9. Utilisez-vous **Canva ou Notion** pour organiser vos idées de contenus ?

Réseaux & preuve sociale (3 actions)

10. Avez-vous **des témoignages clients visibles** sur votre site et vos réseaux ?
11. Participez-vous à **des événements, interviews ou partenariats** pour gagner en visibilité ?
12. Avez-vous publié un "**avant/après client**" ou un "**retour terrain**" récemment ?

Email & conversion (3 actions)

13. Proposez-vous **un bonus gratuit** à télécharger (checklist, mini-guide, quiz) en échange de l'email ?
14. Avez-vous mis en place **une séquence d'email automatique** pour accueillir vos inscrits ?
15. Envoyez-vous régulièrement **des emails à forte valeur ajoutée**, pas uniquement des promos ?

Score final

- **12 à 15 cases cochées** : 🏆 Bravo, votre acquisition est solide et durable !
 - **8 à 11** : 💡 Très bien, encore quelques ajustements pour être 100% autonome.
 - **0 à 7** : 🚀 Il est temps de structurer votre acquisition pour moins dépendre des pubs !
-

Besoin d'un coup de pouce ?

Prenez RDV pour un audit offert avec moi → <https://calendly.com/entretien-avec-jean-charles/30min> ou écrivez-nous à : contact@crea-digi.com