

Session Stratégique CREA DIGI

Référencement & IA :

**Comment tirer parti des nouveaux algorithmes
et éviter les erreurs fatales ?**

Bienvenue !

Objectif de cette session :

- Comprendre comment l'IA peut vous aider à être mieux visible sur Google
- Découvrir des actions simples pour améliorer votre site
- Repartir avec un plan clair à mettre en place cette semaine

Pourquoi être visible sur Google est toujours essentiel

- La majorité des gens utilisent Google pour chercher un pro, un service ou une réponse
- Être bien positionné, c'est être trouvé facilement, sans payer de pub à chaque clic
- Un bon site + du bon contenu = une vitrine qui travaille pour vous 24/7

Source : [HubSpot - SEO 2024](#)

Ce que change l'intelligence artificielle

- Elle peut vous aider à écrire plus vite, en s'adaptant à votre métier
- Elle peut trouver des idées de contenus utiles pour vos visiteurs
- Elle peut repérer ce qui bloque sur votre site (lenteur, liens cassés, textes pauvres)
- Elle ne remplace pas votre regard, mais vous fait gagner du temps

Source : [Ahrefs - AI & SEO](#)

Trois piliers simples pour être mieux référencé

La base technique : votre site doit être rapide, clair et s'adapter au mobile.

Le contenu : plus vous répondez aux bonnes questions de vos clients, plus Google vous recommande ! L'IA peut vous aider à formuler ces réponses de manière simple et claire

La notoriété : plus d'autres sites ou réseaux parlent de vous, plus vous gagnez en crédibilité

Quelques outils utiles (même si vous débutez)

Ce que vous voulez faire

Écrire un article ou une page

Trouver des idées de sujets

Vérifier si votre site a un problème

Traduire un contenu

Organiser vos idées

Outil IA à tester

[ChatGPT](#)

[AnswerThePublic](#), [Google Trends](#)

[PageSpeed Insights](#), [1.fr](#)

[DeepL](#)

[Notion](#) (ou papier et crayon 😊)

Comment optimiser son site pour être bien compris par l'IA (et par Google)

Aujourd'hui, Google intègre l'IA pour comprendre les pages web comme un humain.

Donc si ton site est clair, bien structuré et utile, tu as toutes les chances de ressortir !

Voici 5 actions simples à faire pour que ton site soit mieux compris par l'IA :

1. Des titres clairs et hiérarchisés (H1, H2, H3) : chaque page doit avoir un titre principal (H1), puis des sous-titres logiques. Cela aide l'IA à comprendre le plan de ta page
2. Du texte facile à lire : des phrases courtes, des mots simples, des paragraphes aérésL'IA (et les gens) adorent ça
3. Des questions-réponses : ajoute des FAQ, ou des réponses aux questions fréquentes de tes clients. Cela parle le langage de l'IA (et booste les chances d'apparaître dans les résultats enrichis)
4. Un mot-clé principal par page : chaque page doit répondre à une intention précise : "comment faire...", "où trouver...", "qui peut m'aider pour...". L'IA comprend mieux le sujet de la page
5. Des images avec descriptions (texte alternatif) : L'IA ne voit pas les images. Elle lit leur description (la balise "alt"). Exemple : "Massage relaxant aux huiles essentielles à Nantes" au lieu de "image1.jpg"

Comment bien utiliser l'IA (et éviter les pièges)

Ce qu'il faut faire :

- ✓ Relire et corriger ce que l'IA propose
- ✓ Ajouter votre touche : vos mots, votre ton, vos exemples
- ✓ Écrire pour vos visiteurs, pas seulement pour plaire à Google

Ce qu'il faut éviter :

- ✗ Copier-coller sans adapter
- ✗ Remplir de mots-clés au hasard
- ✗ Se reposer uniquement sur l'IA sans stratégie claire

RÉSERVEZ VOTRE AUDIT GRATUIT AVEC MOI

- 1 **Choisissez le créneau** qui vous convient le mieux dans le calendrier
- 2 **Répondez aux questions** qui se trouvent dans le formulaire
- 3 **Validez votre session** avec moi



<https://calendly.com/entretien-avec-jean-charles/30min>