

# Session Stratégique CREA DIGI

## #3

**Acquisition digitale :**  
**Attirer les bons clients sans dépendre des pubs payantes**

# Bienvenue !

Objectif de cette session :

- Vous donner des leviers concrets, gratuits ou alternatifs, pour attirer les bons clients sans dépenser une fortune en pubs
- Vous montrer que oui, c'est possible d'avoir des résultats sans Google Ads ni Meta
- Et surtout : vous montrer comment le faire intelligemment, avec des outils adaptés à votre niveau, votre secteur et vos moyens

# Pourquoi sortir de la dépendance aux publicités ?

Le problème :

- Les coûts publicitaires explosent (CPC Google en hausse de 19% en 2024 selon [Search Engine Land](#))
- Vous payez pour de la visibilité... mais pas toujours pour des clients qualifiés
- Dès que vous coupez les pubs : plus rien
- Pas d'effet long terme

Ce qu'on veut à la place :

- Un flux constant de visiteurs qualifiés
- Des actions durables (SEO, contenu, réseaux organiques)
- Un écosystème qui travaille même quand vous dormez

# Les piliers d'une acquisition digitale organique efficace

## 1. Le SEO (référencement naturel) : votre allié dès le départ

- Optimisation de votre site (balises, vitesse, UX)
- Contenu ciblé : pages de service, blog, FAQ, etc...
- SEO local (Google Business Profile, annuaires, backlinks locaux)

⇒ FORMATION SEO

Key metrics

Traffic

Content

Speed

Search traffic over the last 90 days

Total Impressions

3,0K

↑ 59 %

Total Clicks

80

↑ 21,2 %

Unique Visitors from Search

74

↑ 48 %

Cabinet  
Tocha  
Assurance

🌟 Exemple client CREA DIGI : le cabinet Tocha Assurance a augmenté de **60%** ses impressions mensuelles en 3 mois avec :

- des pages optimisées par cible (particuliers / professionnels)
- des articles SEO ciblés (intelligence émotionnelle en management)

# Les piliers d'une acquisition digitale organique efficace

## 2. Le contenu incarné et utile (Content Marketing)

- Articles de blog avec de vrais conseils
- Carrousels (FB, Insta ou LinkedIn) utiles et différenciants
- Vidéos pédagogiques (type "1 conseil en 1 minute")

*Exemple* : La marque **Respire** (cosmétiques) a bâti une communauté via des vidéos Instagram/TikTok éducatives sans pub.

Elles misent sur l'éducation à l'éthique, des FAQ incarnées et des stories "dans les coulisses".

*Source* : Étude Respire par [Maddyness](#) CREA DIGI

# Les piliers d'une acquisition digitale organique efficace

## 3. Le Personal Branding & la preuve sociale

- Témoignages clients
- Avant/Après
- Making-of, stories « la vraie vie »

*Astuce* : Demandez un retour client après chaque prestation, transformez-le en post LinkedIn + image Canva.  
Cela crée une preuve sociale forte sans dépenser un centime.



Votre chaîne

CREA DIGI

Tableau de bord

Contenus

Données analytiques

Aperçu

Contenu

Audience

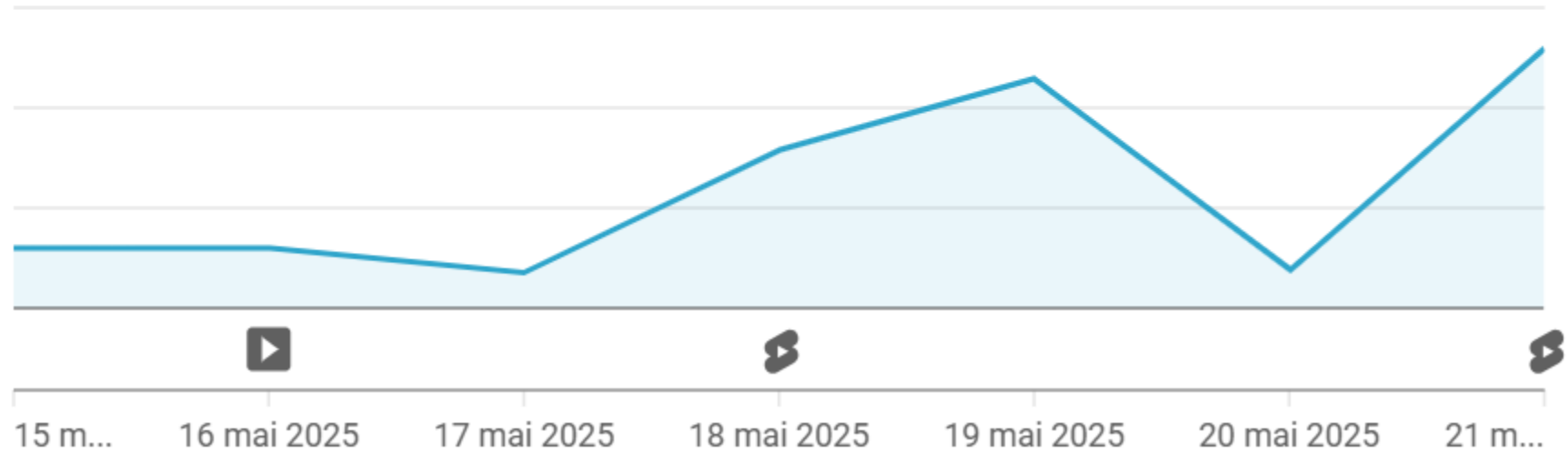
Tendances



Niche Insights  
Analyze your entire niche



Jours



🌟 Une explosion du nombre de vues après chaque short

# Les piliers d'une acquisition digitale organique efficace

## 4. Les partenariats & collectifs

- Partenariats avec d'autres pros complémentaires
- Échanges de visibilité (podcasts, interviews, invités newsletter)
- Co-crédation de contenus

*Exemple* : Collaboration entre Yogamatata et La Fourche. Yogamatata a mis en avant La Fourche, une épicerie bio en ligne, dans l'un de ses articles de blog intitulé "*Manger bio à prix abordable, c'est possible !*" [Source](#)

# Les piliers d'une acquisition digitale organique efficace

## 5. Les newsletters & l'emailing stratégique

- Offrir une ressource gratuite à fort intérêt (checklist, mini-cours)
- Envoyer des emails réguliers utiles, pas juste des promos
- Transformer vos abonnés en prospects ultra qualifiés

## Améliorer votre visibilité sur le web et les réseaux sociaux

Les clés pour être vu et attirer des prospects

Participez à notre **masterclass gratuite** et découvrez les clés d'une stratégie de communication digitale percutante et adaptée à votre activité. Que vous soyez entrepreneur, freelance ou responsable d'une PME, cette session vous apportera des insights concrets pour optimiser vos contenus, capter votre audience et maximiser votre impact en ligne.

### Pourquoi participer ?

- Apprenez les bases essentielles de la communication digitale moderne
- Découvrez les meilleures pratiques pour attirer et engager vos prospects
- Repartez avec des conseils pratiques pour améliorer immédiatement votre présence en ligne

L'objectif de cette masterclass est de vous aider à faire un premier pas vers une communication digitale réussie !


Page de capture


Inscription Masterclass  
Communication digitale



[https://formation.crea-di ...](https://formation.crea-di...)



 1,7K

 319

 17,9

# Améliorez votre visibilité sur le web et les réseaux sociaux

🌟 Des contacts qualifiés...même en dormant !

# Les tactiques malines pour vous démarquer dès maintenant

## Tactique 1 : L'audit gratuit ou le diagnostic rapide

- Proposez un mini audit personnalisé (site, communication, réseaux sociaux, entreprise, etc.)
- Outil d'acquisition à très forte conversion
- Exemple : Formulaire [Notion](#) + feedback vidéo [Loom](#) personnalisé

# Les tactiques malines pour vous démarquer dès maintenant

## Tactique 2 : Le mini-quiz ou outil interactif

Exemples :

- "Quel est le point faible de ton site ?"
- "Quel type de client est fait pour toi ?"
- "Es-tu prêt à déléguer ta com ?"

Outils recommandés : [Tally.so](#), [Typeform](#), [Outgrow](#)

## OUTILS PRATIQUES RECOMMANDÉS

1. SEO : Ubersuggest, Screaming Frog, Google Search Console
2. Visuels & carrousels : Canva
3. Newsletter : MailerLite, Systeme.io
4. Planification réseau : Notion + Buffer
5. Quiz / Formulaire : Tally
6. La checklist Acquisition Digitale

# RÉSERVEZ VOTRE AUDIT GRATUIT AVEC MOI

- 1 **Choisissez le créneau** qui vous convient le mieux dans le calendrier
- 2 **Répondez aux questions** qui se trouvent dans le formulaire
- 3 **Validez votre session** avec moi



<https://calendly.com/entretien-avec-jean-charles/30min>