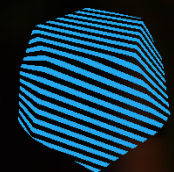
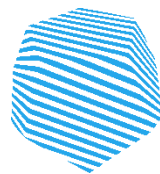




# Les meilleurs prompts IA pour entrepreneurs





**CRÉA-DIGI**  
FAIRE DU WEB  
UN ENDROIT MEILLEUR





Avec plus de 10 ans d'expérience, nous accompagnons votre développement en ligne avec expertise et passion.

Notre mission : vous fournir le soutien nécessaire pour réussir sur le web, en créant une **stratégie digitale adaptée, authentique et efficace**.

Chez CREA DIGI, nous sommes à vos côtés à chaque étape pour transformer vos ambitions en résultats concrets.

Nous intervenons auprès de nombreuses structures accueillant des créateurs d'entreprises et des porteurs de projets, pour les aider à bâtir une stratégie digitale solide et efficace :



Talent  
Solutions  
TINGARI  
ManpowerGroup®



CREACTIFS



le wagon



Filature  
NUMÉRIQUE



LA PLATEFORME  
de  
L'EMPLOI



EKTC

ecv Creative Schools  
& Community

les  
FOLIWEB



LA MAISON  
DU COWORKING



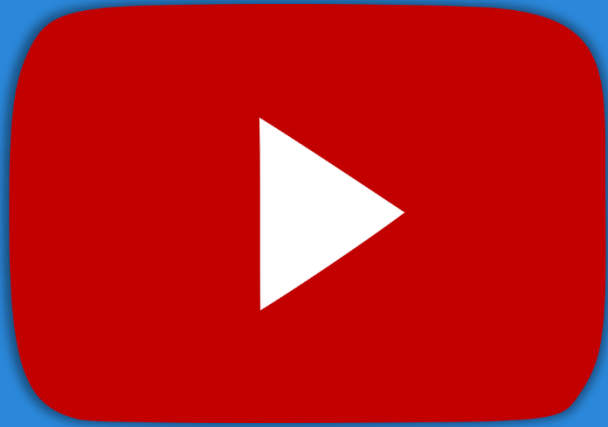
**+ DE 1500 ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS POUR :**

**+ CONSTRUIRE LEUR COMMUNICATION DIGITALE**

**+ CONCEVOIR LEUR SITE INTERNET**

**+ CRÉER UNE STRATÉGIE DE CONTENU EFFICACE**

**+ CRÉER ET OPTIMISER LEUR RÉFÉRENCEMENT**



# Pourquoi ce webinar ?

**L'IA est partout, mais peu d'entrepreneurs savent vraiment l'utiliser.**

Bonne nouvelle : pas besoin d'être développeur ni geek, il suffit de bien parler à l'IA !


**Objectif du webinar :**

- 👉 Comprendre la structure d'un prompt efficace
- 👉 Découvrir 5 workflows complets
- 👉 Explorer les prompts que l'IA rêve de recevoir

# Qu'est-ce qu'un prompt ?

Un prompt est la commande donnée à l'IA.

 Mauvais prompt : “Écris-moi un post LinkedIn sympa”

 Bon prompt : “Agis comme un expert en marketing digital. Écris un post LinkedIn de 150 mots en français sur l'importance d'avoir un site web clair, avec un ton professionnel et engageant. Termine par une question ouverte.”

# La méthode CREA DIGI

Formule magique : **Rôle + Contexte + Objectif + Format attendu**

**Rôle** → “Agis comme un expert SEO”

**Contexte** → “Tu aides une PME française dans le secteur du bien-être”

**Objectif** → “Améliorer sa page d'accueil pour plus de conversions”

**Format** → “Donne-moi une liste de 5 recommandations claires et actionnables”

# Générer un avatar client via l'étude de comportements

**But : comprendre vos clients en profondeur et créer un persona utilisable.**

## **1** Exploration comportementale

**Prompt :**

*“Agis comme un anthropologue marketing. Analyse le comportement type des clients [votre secteur]. Liste leurs habitudes, déclencheurs émotionnels, freins, et contextes d’achat. Présente sous forme de puces concrètes.”*

## **2** Synthèse en avatar

**Prompt :**

*“À partir de ces comportements, construis un avatar client détaillé avec : prénom fictif, âge, métier, aspirations, peurs inconscientes, objections types, canaux digitaux préférés.”*

## **3** Fiche persona actionnable

**Prompt :**

*“Crée une fiche pratique de persona (1 page) pour briefer un community manager : ton de voix, formats qui résonnent, mots-clés émotionnels à utiliser, messages à éviter.”*

# Créer du contenu qui attire naturellement

**But : passer d'une idée → à un calendrier éditorial → à du multi-format.**

## 1 Idée ciblée

**Prompt :**

*“Agis comme un content strategist. Liste 10 idées de contenus pour [votre secteur] basés sur les douleurs et désirs du persona suivant [coller l'avatar généré].”*

## 2 Structuration éditoriale

**Prompt :**

*“Organise ces idées en calendrier éditorial de 4 semaines avec 2 posts LinkedIn, 1 email et 1 carrousel par semaine. Donne titres, formats et objectifs précis.”*

## 3 Déclinaison multi-formats

**Prompt :**

*“Prends le premier sujet et décline-le en : un post LinkedIn (150 mots), un script vidéo 60s, un email de 120 mots et un plan carrousel 5 slides.”*

# Optimiser son tunnel de vente

**But : corriger un tunnel bancal en un parcours fluide.**

## **1 Diagnostic des blocages**

**Prompt :**

*“Agis comme un expert UX/Conversion. Analyse ce tunnel [décrire les étapes]. Identifie les points de friction (clarté, confiance, expérience). Classe-les par impact.”*

## **2 Solutions concrètes**

**Prompt :**

*“Pour chaque friction, propose : une micro-copie à ajouter, une preuve sociale pertinente, et une optimisation UX. Donne-moi le texte exact des CTA.”*

## **3 Tunnel optimisé complet**

**Prompt :**

*“Réécris le scénario complet du tunnel optimisé, étape par étape (titre de page, arguments clés, CTA, email de relance).”*

# Piloter avec clarté

**But : transformer ses données en un plan actionnable.**

## **1 Définition KPIs prioritaires**

**Prompt :**

*“Agis comme un consultant en stratégie digitale. Pour une PME [votre secteur], définis 5 KPIs prioritaires sur Q4. Pour chaque KPI, indique pourquoi il est critique et comment l’influencer.”*

## **2 Tableau Notion**

**Prompt :**

*“Crée un tableau Notion avec colonnes : KPI / Formule / Objectif chiffré / Fréquence / Action corrective si sous la cible.”*

## **3 Plan d’action corrélé**

**Prompt :**

*“Élabore un plan de communication de 30 jours aligné sur l’amélioration de ces KPIs. Inclue les contenus, les offres commerciales et les leviers publicitaires.”*

# Sécuriser & scaler son activité

**But : anticiper crises et transformer en opportunités.**

## **1 Simulation de crises**

**Prompt :**

*“Agis comme un risk manager. Simule 3 scénarios de crise pour [votre secteur] (perte client clé, baisse trafic, bad buzz). Évalue l’impact court/moyen terme.”*

## **2 Réponse rapide**

**Prompt :**

*“Pour chaque crise, propose un plan de réaction en 5 étapes (communication + opérationnel) à appliquer dans la semaine.”*

## **3 Transformation en opportunité**

**Prompt :**

*“Reformule chaque crise comme une opportunité marketing ou produit. Exemple : perte client = cas d’étude + repositionnement ; bad buzz = campagne de transparence.”*

# Les prompts que l'IA rêve de recevoir

## **Prompt de cadrage contextuel**

*“Tu es un copilote business pour une PME française du secteur [votre secteur]. Tes recommandations doivent être adaptées au marché FR, sourcées si possible, et illustrées par un exemple concret.”*

## **Prompt de répétition guidée**

*“Propose une première réponse, puis liste les points manquants. Pose-moi 3 questions précises qui t'aideraient à améliorer ta réponse.”*

## **Prompt d'alignement sur objectif**

*“Voici mon objectif principal : [votre objectif]. Toutes tes suggestions doivent être évaluées selon leur capacité à atteindre cet objectif. Classe-les en priorité haute/moyenne/faible.”*

# Les prompts que l'IA rêve de recevoir

## **Prompt d'échelle de profondeur**

*“Explique-moi ce sujet en 3 niveaux :*

*1/ Version enfant 10 ans*

*2/ Version entrepreneur pressé*

*3/ Version consultant expert.”*

## **Prompt de rôle multiple**

*“Réponds successivement sous 3 casquettes :*

*1/ Expert technique*

*2/ Stratégiste business*

*3/ Coach motivant.”*

# Les erreurs fréquentes à éviter avec l'IA

- Prompts trop vagues → contenu plat
- Automatiser sans relire → erreurs ou ton robotique
- Oublier sa touche personnelle → perte de crédibilité

# Vous perdez des clients chaque jour parce qu'on ne vous trouve pas en ligne


Transformez votre communication en 10 mois

## Ce que vous obtenez :

- 10 modules vidéo → pratiques et accessibles
- 10 sessions live → mise en action immédiate
- Outils & checklists → prêts à l'emploi
- Plan de communication sur 12 mois

## Pourquoi c'est différent ?

- Pas seulement des vidéos qu'on regarde...
- Des sessions interactives où l'on applique ensemble
- **Limité à 30 participants**

 Offre de lancement : **67 €/mois x 10 = 670 €**  
Tarif standard : **97 €/mois x 10 = 970 €**

[Voir le programme détaillé](#)

# RÉSERVEZ VOTRE AUDIT GRATUIT AVEC MOI

- 1 **Choisissez le créneau** qui vous convient le mieux dans le calendrier
- 2 **Répondez aux questions** qui se trouvent dans le formulaire
- 3 **Validez votre session** avec moi



>> <https://calendly.com/entretien-avec-jean-charles/30min> <<